

**1- ENSINO, PESQUISA E CAPACITAÇÃO DOCENTE**

**1º COLOCADO:**

(382) ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO E A RELAÇÃO ENSINO- APRENDIZAGEM: UMA APLICAÇÃO DA ESCALA DE MOTIVAÇÃO ACADÊMICA

Autores: Bianca Suelem do Nascimento Franco, Carlos André Corrêa de Mattos

IES: Universidade Federal do Pará

**2º COLOCADO:**

(352) PROJETO INTERDISCIPLINAR COMO INOVAÇÃO NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL DO ADMINISTRADOR

Autoras: Rosa Maria Furlani, Maria Christina Justo

IES: Centro Universitário de Rio Preto (Unirp)

**3º COLOCADO:**

(163) GESTÃO DA EVASÃO NA EAD: UM MODELO ESTATÍSTICO PREDITIVO PARA UM CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA FEDERAL

Autores: Fernanda Cristina da Silva, Thiago Luiz de Oliveira Cabral, Andressa Sasaki Vasques Pacheco

IES: Universidade Federal de Santa Catarina (SC)

**2- ESTUDOS ORGANIZACIONAIS**

**1º COLOCADO :**

(529) NAS ESPIRAIS DO CIGARRO: IMAGINÁRIOS CONSTRUÍDOS SOBRE A INDÚSTRIA TABAGISTA

Autoras: Larissa de Souza Cecilio, Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros, Edileusa Godoi de Sousa

IES: Universidade Federal de Uberlândia (MG)

**2º COLOCADO:**

(364) CULTURA NACIONAL E GÊNERO: TRAÇOS DA CULTURA NACIONAL NA MASCULINIDADE HEGEMÔNICA

Autora: Ana Carolina Herdy Zanardi Nascimento

IES: Universidade Presbiteriana Mackenzie (SP)

**3º COLOCADO:**

(297) UMA VISÃO SOB A ÓTICA DO FRAMEWORK DOS 4IS SOBRE A APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E A FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS

Autores: Tays Andresa Guimarães dos Santos, Thiago Henrique Almino Francisco

IES: Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC (SC)

**3- ESTRATÉGIA**

**1º COLOCADO**

(271) A GRAMA DO VIZINHO É MAIS VERDE? A RELAÇÃO DO CAPITAL SOCIAL, ESTRATÉGIA AMBIENTAL E DESEMPENHO EMPRESARIAL NA HOTELARIA NA HOTELARIA DE TURISMO ECOLÓGICO DO BRASIL E ESPANHA.

Autores: Isaac Matias, Valmir Emil Hoffmann, Francisc Xavier Molina-Morales, Edgar Reys Junior

IES: UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (DF) E UNIVERSITAT JAUME (ESPANHA)

**2º COLOCADO:**

(554) FOOD TRUCK: DESAFIOS ESTRATÉGICOS DE UM NEGÓCIO INOVADOR

Autores: Ianna Caroline de Moraes, João Carlos Neves de Paiva

IES: Universidade de Brasília (UnB)

**3º COLOCADO:**

(371) COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO E FORMALIZAÇÃO DO PROCESSO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EM PEQUENAS EMPRESAS DO RAMO DE RESTAURANTES DE CHAPECÓ-SC

Autores: Maykeli Sampaio da Silva, Júlio Adriano Ferreira dos Reis, Cleunice Zanella

IES: Unochapecó (SC)

#### 4- FINANÇAS

**1º COLOCADO:**

(409) EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA OS EMPRESÁRIOS DA ASSOCIAÇÃO DAS PEQUENAS E MICRO EMPRESAS DA REGIÃO DE TUBARÃO - AMPE

Autores: Claudio Alvim Zanini Pinter, Domingos Pignatel Marcon, Marcelo Miguel da Silva, Jéssica Elize Bruckheimer

IES: Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul

**2º COLOCADO:**

(372) ANÁLISE DA PARTICIPAÇÃO DE FINANCIAMENTOS RURAIS E AGROINDUSTRIAS NOS ATIVOS DE BANCOS PÚBLICOS E PRIVADOS DE 2012 A 2015

Autores: Carlos André de Melo Alves, Emmanuel Almeida de Oliveira

IES: Universidade de Brasília (UnB)

**3º COLOCADO:**

(351) ANÁLISE DA RENTABILIDADE DE UMA CARTEIRA DO SETOR VESTUÁRIO, APLICANDO AS TEORIAS DE MARKOWITZ E SHARPE

Autores: Claudio Alvim Zanini Pinter, Domingos Pignatel Marcon, Jéssica Elize Bruckheimer

IES: Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul (SC)

#### 5- MARKETING

**1º COLOCADO:**

(569) COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE COSMÉTICO ANTISSINAIS

Autora: Evora Mandim Ribeiro Naves

IES: Instituto Master de Ensino Presidente Antonio Carlos - IMEPAC (MG)

**2º COLOCADO:**

(127) O DOCE SABOR DA INFLUÊNCIA DA PERSONALIDADE DE MARCA NO RELACIONAMENTO COM CLIENTES NO MERCADO DE CHOCOLATES

Autores: Lucas Moreno, Gisela Demo

IES: Universidade de Brasília (Unb)

**3º COLOCADO:**

(341) OS VALORES PESSOAIS SEGUNDO O SISTEMA DE VALORES DE SCHWARTZ QUANTO À MOTIVAÇÃO EM VIAGENS DE LAZER DOS BRASILEIROS AO EXTERIOR

Autores: Lucas Tuchtenhagen, Cláudio Damacena

IES: PUC/RS

#### 6-ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, GOVERNO E TERCEIRO SETOR

**1º COLOCADO:**

(264) O PODER DAS COMPRAS PÚBLICAS: O CASO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA – MG

Autores: Weliton Rodrigues, Raphael Araújo Dutra, Rodrigo Gava

IES: Universidade Federal de Viçosa (MG)

**2º COLOCADO:**

(573) IDENTIFICAÇÃO DE MECANISMOS PARA A AMPLIAÇÃO DA TRANSPARÊNCIA EM PORTAIS DE DADOS ABERTOS: UMA ANÁLISE NO CONTEXTO BRASILEIRO

Autores: Rodrigo Hickmann Klein, Deisy Cristina Barbiero Klein, Edimara Mezzomo Luciano

IES: PUC/RS

**3º COLOCADO:**

(125) INDICADORES DE DESEMPENHO NA FORMULAÇÃO E REVISÃO DA ESTRATÉGIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS (IFMG)

Autor: Giego Alves de Souza

IES: Universidade Federal de Alfenas - Unifal (MG)

## 7- OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

### 1º COLOCADO:

(182) RECALLS NA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA: POR QUE O CONSUMIDOR NÃO ATENDE OS CHAMADOS DAS MONTADORAS?

Autoras: Raiane Costa Coimbra de Aguiar, Patricia Guarnieri

IES: Universidade de Brasília (UnB) - DF

### 2º COLOCADO:

(190) A GESTÃO LOGÍSTICA COM INDICADORES DE DESEMPENHO: PROPOSIÇÃO DE MELHORIAS EM UMA TRANSPORTADORA

Autores: Leonardo Waskiewicz Coelho, Allan Augusto Platt

Universidade Federal de Santa Catarina /SC

### 3º COLOCADO:

(430) ANÁLISE DE CUSTOS DE TRANSPORTE: UM ESTUDO DE CASO APLICADO EM UM ATACADISTA

Autores: Laís Conceição dos Santos, Leidiane Pereira Silva Vasconcelos, Raoni Luis Olmos Lotti, Elaine Abrahão Amaral

IES: Faculdade Católica de Anápolis (GO)

## 8- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

### 1º COLOCADO:

(577) FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL: ESTUDO A PARTIR DA CONTRIBUIÇÃO NO DESEMPENHO DE EMPRESAS DO SETOR DE SERVIÇOS EM ALIMENTAÇÃO

Autores: Marjorye da Silva Evangelista, Fátima Kattiana Coelho Gomes, Menno Rutger Weersma, Laodicéia Amorim Weersma

IES: Centro Universitário Unichristus (CE) e Universidade Federal do Ceará (CE)

### 2º COLOCADO:

(412) A IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESA

Autores: Pedro Pereira Bitaraes, Lusvanio Carlos Teixeira, Lucas Sérgio Nogueira, Djair Cesário de Araújo

IES: Universidade Federal de Viçosa (MG)

### 3º COLOCADO:

(549) ESCOLHA DE MODAL DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASSAGEIROS INTERESTADUAL: UMA APLICAÇÃO DO MODELO MULTICRITÉRIO DE APOIO À DECISÃO CONSTRUTIVISTA

Autores: Abdelkader Bourahli, Adelayda Pallavicini Fonseca, Jairo Alano de Bittencourt

IES: Universidade de Brasília (UnB) e Universidade Católica de Brasília (UCB) – DF

## 9- GESTÃO DE PESSOAS

### 1º COLOCADO:

(564) SATISFAÇÃO COM A PROFISSÃO: O CASO DOS FARMACÊUTICOS

Autora: Evora Mandim Ribeiro Naves

IES: Instituto Master de Ensino Presidente Antonio Carlos - IMEPAC (MG)

### 2º COLOCADO:

(511) CULTURA ORGANIZACIONAL SOB A ÓTICA DA TEORIA DE BARRETT: O CASO DA EMPRESA ABC

Autores: Samuel Vinícius Bonato, Thyele Porlez Bonato, Flávia Czarneski, Juliana Figueirá de Oliveira

IES: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (FURG) , Ananguera (RS) e CNEC (RS)

### 3º COLOCADO:

(211) MOTIVAÇÕES E AJUSTE CULTURAL DE EXPATRIADOS NO BRASIL

Autores: Aline Ide, Luciana Campos Lima, Rina Xavier Pereira

IES: Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado – FECAP/ SP

## 10- EMPREENDEDORISMO, STARTUP E INOVAÇÃO

### 1º COLOCADO:

(323) O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS DIGITAIS APLICADOS AO LEAN DESIGN THINKING: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESAS DE TI

Autores: Jonatas Eduardo Vedei Salgado, Ana Cristina Sant Anna Schneider, Lucas Bonacina Roldan

IES: PUC / RS

### 2º COLOCADO:

(540) EMPREENDEDORISMO SOCIAL E COOPERATIVISMO: ESTUDO DE CASO DA COOPERART POTY, DA CIDADE DE TERESINA/ PIAUÍ

Autores: Francisca Maria Cosme de Carvalho, Maria de Lourdes de Melo Salmito Mendes, Mayara Rodrigues da Silva Sousa

IES: Universidade Federal do Piauí (PI)

### 3º COLOCADO:

(410) PROCESSO DE DESIGN THINKING: ANÁLISE A PARTIR DO SETOR DE CONSTRUÇÃO CIVIL

Autores: Ailson Oliveira Maia, Fátima Kattiana Coelho Gomes, Laodicéia Amorim Weersma

IES: Centro Universitário Unichristus (CE)

## 11- SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

### 1º COLOCADO:

(262) DESENVOLVIMENTO DE PROJETO “ECOELTRÔNICO: TRANSFORMANDO SEU RESÍDUO EM SUSTENTABILIDADE” PARA FORMAÇÃO DE ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO E DE LOGÍSTICA

Autores: Moacir Pereira, Wanessa Carla Gazzoni

IES: UNISAL (SP)

### 2º COLOCADO:

(085) RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA SOB A ÓTICA DE DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Autores: Ana Caroline da Cruz, Tatianna da Costa Ferreira Fortes, Isabella Ribeiro, Maria Laura de Souza Resende

IES: Universidade Federal de Lavras (MG)

### 3º COLOCADO:

(556) O QUE LEVA À SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL?

Autores: Ricardo de Oliveira Lupion, Maira de Cássia Petrini

IES: PUC/ RS