

EDITORIAL

Como informamos no último número, a Editoria da revista *Administração: Ensino e Pesquisa* concentrará seus esforços para a publicação do que é pesquisado sobre ensino de Administração e estudos que tratem da metodologia de pesquisa em Administração. Neste sentido, esta edição publica além dos artigos científicos um caso de ensino.

Procurando manter a diversidade da origem dos autores, ressaltamos que, mais uma vez, nossos autores colaboradores são de instituições de ensino de diferentes partes do Brasil e da Espanha.

O primeiro artigo deste número tem autoria de Sergio Paulo Muniz de Araujo, João Mauricio Gama Boaventura, Renato Telles, João Paulo Lara de Siqueira e André Ricardo Robic. O artigo trata do mapeamento de aspectos associados à escolha da formação em Administração e da seleção da instituição de ensino superior para fazer o curso. Este estudo pode ser relevante para os gestores de instituição de ensino na definição de suas estratégias de negócio.

O valor de serviços educacionais à distância é a temática do segundo artigo, cuja pesquisa usou a técnica de pesquisa *laddering* para entender o comportamento do aluno de curso de especialização. Os resultados mostram, entre outras coisas, um mapa hierárquico de valor, no qual se identificam material didático, aprendizagem e desenvolvimento profissional e desenvolvimento pessoal como os elementos da cadeia dominante do serviço em análise. Os autores deste artigo são Tânia Regina Frota Vasconcellos Dias, Kátia de Almeida e Marcelo Alvaro da Silva Macedo.

Uma comparação entre requisitos de entrada e saída e disciplinas de cursos de doutorado em Finanças brasileiros e norte-americanos é apresentada no terceiro artigo deste número. Flávia Cruz de Souza e José Alonso Borba são os autores deste artigo.

Diógenes de Souza Bido, Dirceu da Silva, Cesar Alexandre de Souza e Arilda Schmidt Godoy assinam o artigo seguinte. Este discute um aspecto específico da aplicação da técnica de equações estruturais. Os autores chamam atenção para o uso de indicadores formativos na mensuração de conceitos e os efeitos da multicolinearidade entre eles. Cresce rapidamente o uso da técnica de equações estruturais na área de Administração e artigos como este, que esclarecem questões centrais para a aplicação adequada da técnica e também levam ao conhecimento dos pesquisadores a existência de softwares alternativos, são importantes e úteis aos pesquisadores.

O último artigo tem autoria de Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda e Maria Tereza Canet-Giner. As autoras apresentam neste ensaio teórico uma análise de diferentes perspectivas de tomada de decisão nas organizações e o papel da gerência média no processo de decisão.

Na seção seguinte da revista temos o caso de ensino sobre a Louis Vuitton. Os autores Yákara Vasconcelos Pereira Leite, Sávio Delano Vasconcelos Pereira e Elisabete Stradiotto Siqueira propõem um caso para explorar a estratégia desta empresa ícone no segmento de luxo internacional. Acompanham o caso as notas de ensino com referências sugeridas pelos autores do caso.

Desejo a todos boa leitura.

Eliane Pereira Zamith Brito
Editora Científica