

## Editorial

Está em curso no Brasil uma mudança significativa na área de Administração relacionada aos seus periódicos científicos. Além do aumento do número é crescente a busca por aperfeiçoamento dos veículos. Um ponto a ser notado também é o aumento de periódicos especializados. Neste sentido, a Revista ANGRAD está se posicionando como um veículo especializado em ensino e pesquisa em Administração. Isso significa que seu conteúdo privilegiará trabalhos que abordam o ensino, a aprendizagem, e o fazer pesquisa em Administração. Em outros países existem periódicos com foco em ensino e aprendizagem em Administração, tais como: *Journal of Management Education*; *Management Learning*; *Academy of Management Learning and Education*, ou relacionados à teoria de pesquisa em ciências sociais como, por exemplo, o *International Journal of Social Research Methodology*, ou o *Methodology: European Journal of Research Methods for the Behavioral and Social Sciences*, ou ainda o *International Journal of Qualitative Methods*. Considerando que somos o periódico da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração, a ênfase será nas questões de ensino e aprendizagem na graduação, sem desprezar conteúdos que foquem a pós-graduação e os cursos técnicos. Por outro lado, esta separação por níveis de formação não será tão evidente nas discussões sobre pesquisa.

Escrever sobre ensino e aprendizagem para uma área específica é desafiador, pois ao mesmo tempo em que devemos estar atentos para as mudanças na conceituação dos temas, temos que tratar de como estas mudanças podem ser transmitidas da maneira mais eficiente possível. Adicionam-se a isso a multiplicidade de formatos e propostas de ensino existentes, as diferenças individuais de alunos e professores, as questões culturais, sociais e tecnológicas. O tema metodologia de pesquisa não é menos complexo e desafiador, principalmente se considerarmos sua interface com a filosofia. Enfim, temos um terreno bastante fértil para explorar e cujos frutos esperamos venham ajudar a nossa comunidade acadêmica a ganhar musculatura.

A mudança da revista está ocorrendo gradualmente, porque temos que manter o compromisso com os autores que tinham depositado seus compuscritos para o processo de revisão antes da proposta de mudança ocorrer. Temos também a questão de estimular nossos estudiosos a pensarem em estudos com este novo enfoque, o que leva tempo. Desta forma, nos próximos números teremos trabalhos que tratam de temas gerais em Administração e outros já no novo foco proposto.

Neste número, temos vários artigos que tratam de questões relacionadas ao ensino. O primeiro artigo, que tem autoria de Claudio Pitassi e Valter Moreno Júnior, relata uma investigação sobre o conteúdo e o papel das disciplinas obrigatórias de Sistemas de Informação nos cursos de graduação em Administração. Os autores fazem uma indagação a respeito do papel do conhecimento em Sistema de Informação na formação dos gestores. No segundo artigo, Márcia Rehfeldt, Milton Zaro e Maria Isabel Timm apresentam uma experiência com alunos de um curso de graduação em Administração, que testou o efeito do uso de modelos matemáticos na capacidade de reconhecer e definir problemas, equacionar soluções e a capacidade de pensar estrategicamente.

Solange Plebani e Maria José Domingues autoras do terceiro artigo identificaram quais os métodos de ensino mais utilizados e qual a eficácia atribuída pelos professores a tais métodos. A pesquisa ocorreu com docentes do curso de graduação em Administração de Empresas da Universidade Regional de Blumenau. As autoras verificaram que os métodos de ensino mais utilizados ainda são aqueles centrados na transmissão da informação pelo docente, mostrando uma discrepância entre o praticado pelos docentes e o recomendado na literatura, em termos de eficiência no aprendizado. Ainda dentro da temática de ensino em Administração, o quarto artigo objetivou identificar os fatores influentes para a formação empreendedora. Assim, Vânia Nassif, Derly do Amaral, Clóvis Pinto, Maria Thereza Soares e Rodrigo Prando apontam uma série de aspectos que necessitam ser revistos pelas Instituições de Ensino para um projeto pedagógico comprometido com a formação empreendedora.

O ensaio teórico de Mariana de Souza, Alexandre Carrieri e Daniel Pinheiro é o quinto artigo deste número e trata das mudanças ocorridas nas relações de trabalho nas últimas décadas, com foco no processo de substituição do conceito de qualificação profissional para o conceito de competências. Este material poderá ser útil aos professores em sala de aula como literatura sobre o tema. Nós gostaríamos que a exemplo destes autores outros fizessem revisões teóricas em profundidade, como forma de contribuímos com os professores, em especial, aqueles localizados em regiões do país, onde o acesso à literatura é mais difícil.

O sexto artigo identifica os fatores que caracterizam o assédio moral no trabalho. O trabalho apresenta uma pesquisa realizada com funcionários de uma prestadora de serviço de tele atendimento. Este estudo pode ser usado também para discutirmos mais amplamente o conceito de Responsabilidade Corporativa e também pensarmos criticamente o papel das regras que regulamentam o setor de atuação da empresa.

No artigo seguinte, Ana Maria Gati-Wechsler e Alvair Torres Junior, tratam do conceito de empresa enxuta aplicado a uma empresa produtora de calçados atuando no Nordeste Brasileiro. A revisitação do tema se deu em razão do tipo de produto pesquisado e também pelo cruzamento dos papéis de produção com o de inovação. O último trabalho, de autoria de João Paulo Bittencourt, Jane Iara da Costa e Nério Amboni, relata um caso diferenciado de estudo de comportamento de consumidor. Nele os autores discutem a influência do professor universitário no comportamento de compra de seus alunos. Os resultados nos alertam sobre o fato de os estudantes pesquisados reconhecerem a influência dos professores que eles julgam competentes nas suas escolhas de compra, evidenciando o papel ativo que o professor pode ter na difusão da cultura de consumo responsável.

Desejamos a todos boa leitura e esperamos encontrá-los aqui em breve.

Eliane Pereira Zamith Brito